

RAPPORT ANNUEL 2022





Message du président du conseil d'administration, Martin Van Keimpema

Au nom de notre conseil d'administration, je tiens à souhaiter à tous nos membres une excellente année 2023. Les deux dernières années (2020 et 2021) ont été pour le moins difficiles. La pandémie a laissé sa marque sur notre économie locale et, malheureusement, plusieurs de nos entreprises ont dû fermer définitivement tandis que d'autres ont à peine pu survivre à ces deux années difficiles. Je qualifierais nos membres de «résilients». Ceux qui ont choisi de fermer boutique, nous comprenons votre situation difficile et nous vous souhaitons bonne chance pour la suite. Il n'y a pas lieu d'avoir honte d'un échec. Au contraire, vous avez fait preuve de courage, car ces décisions sont extrêmement difficiles à prendre et encore plus difficiles à accepter, et nous savons une chose à votre sujet : en tant qu'entrepreneur, vous avez prouvé votre courage, votre détermination et votre résilience, et vous devez être soutenus et félicités pour toutes ces années où vous avez travaillé pour soutenir l'économie locale. En tant que conseil d'administration, nous vous saluons et vous remercions pour votre contribution.

Pour ceux d'entre vous qui ont eu la chance de survivre à ces années de pandémie, le conseil d'administration vous félicite et vous salue pour la résilience et le courage dont vous avez fait preuve. Nous considérons l'année 2023 comme un nouveau départ pour la poursuite de notre prospérité locale et nous vous souhaitons à tous, commerçants et professionnels, nouveaux ou établis de longue date, une croissance saine et continue de vos activités.

L'année écoulée nous a essentiellement préparés à une relance post-pandémique. Ce que je veux dire, c'est que nous avons observé comment nos différents niveaux de gouvernement ont évolué en fonction de la situation et que nous avons accepté que les restrictions importantes du passé (masquage, distanciation sociale, etc.) aient donné des résultats dont nous sommes reconnaissants. En tant que conseil d'administration, nous avons choisi d'encourager nos voisins commerciaux à se conformer aux règles, dans l'intérêt de tous. L'année 2023 "annonce comme une année de croissance et de relance importante et, au nom de notre conseil d'administration, je vous souhaite à tous une année 2023 couronnée de succès.

Comme toujours, notre directeur général, Jean Johnson, et moi-même sommes disposés à discuter avec vous de tous les sujets au fur et à mesure que nous avançons.

Martin Van Keimpema

PRÉSIDENT CONSEIL D'ADMINISTRATION



BILAN DE L'ANNÉE 2022

2022 - Ce qui s'est passé !

Au cours de l'année écoulée, nous nous sommes concentrés sur des éléments clés. Notre objectif, comme toujours, a été de créer et d'améliorer notre communauté d'affaires. Voici quelques-uns des faits marquants de notre année.





BILAN DE L'ANNÉE 2022

Programme d'embellissement des rues

L'année dernière, nous avons continué à installer des pots de fleurs suspendus le long de la 82^e avenue et des barils de fleurs le long d'autres sections de notre ZAC. Malheureusement, nous nous sommes fait voler quelques-uns de nos barils de fleurs, mais cette perte n'a pas affecté l'ensemble du programme d'embellissement des rues, qui se poursuivra dans les années à venir. Nous avons reçu de nombreux commentaires d'appréciation de la part des citoyens locaux ainsi que de certains de nos membres et nous apprécions ce retour d'information.





BILAN DE L'ANNÉE 2022

Un pont sans frontières - Proposition d'un nouveau visage

Ce projet a été initialement achevé au début de l'automne 2018.

L'idée était et continue d'être la célébration de la diversité culturelle francophone du Canada

et a été judicieusement nommée : **A Bridge Without Borders - Un pont sans frontières !**

Afin de rajeunir ce projet et d'en renforcer l'intention, nous remplaçons les drapeaux par des bannières.

Chaque bannière comportera le nom de l'un des pays représentés en haut de la bannière, le drapeau de ce pays au centre et notre marque en bas. Les bannières seront recto-verso : un côté en français, l'autre en anglais. Nous prévoyons que ce renouvellement sera achevé au début du mois de juin 2023.





BILAN DE L'ANNÉE 2022

Marché franco pour artisans au Bonnie Doon Center

A partir d'avril 2022, nous avons organisé un marché d'artisans au Bonnie Doon Center : **Marché franco pour artisans à Bonnie Doon**. Pourquoi un marché ? Nous avons vu de nombreux commerçants fermer définitivement leurs portes au Centre et nous cherchions des moyens d'augmenter le trafic piétonnier dans le centre commercial. Notre stratégie a fonctionné, mais nos efforts ont été interrompus. Nous avons effectivement attiré plus de 25 commerçants différents et nous étions sur le point de renforcer cette initiative, lorsque notre directeur général a été confronté à des problèmes de santé et a dû prendre du recul. Laisser sans surveillance du marché, cela a contribué à un relâchement de la rigueur en ce qui concerne l'esthétique générale et la présentation de notre marché ce qui n'a pas impressionné l'équipe de gestion du Centre. En fait, nous sommes d'accord avec leur évaluation. Si nous voulons donner le meilleur de nous-mêmes et construire un projet qui attire, nous devons agir de manière appropriée et professionnelle.

Nous serions prêts à refaire l'exercice avec un lieu situé dans notre ZAC et avec un partenaire local qui s'engagerait à suivre cette voie avec la ZAC. Nous sommes en train de discuter en tant que conseil d'administration pour déterminer si cette idée peut trouver un nouvel élan à l'avenir.





2023

Perspectives d'avenir

Le 4 avril, notre directeur général, ainsi que les directeurs généraux d'autres ZAC d'Edmonton, ont assisté à une réunion avec l'honorable Randy Boissonnault, ministre du Tourisme et ministre associé des Finances. Les discussions ont porté sur la façon dont il pourrait aider nos ZAC et le budget et sur ce qui pourrait être intéressant pour nos ZAC. Des réunions de suivi sont en cours de planification pour des programmes supplémentaires qui pourraient aider nos organisations. L'un des éléments qui a été soulevé avec le ministre Boissonnault est la différence de traitement dont bénéficient nos ZAC dans le cadre des programmes d'emploi d'été. Au lieu d'être financés à 80 % comme le sont de nombreuses organisations à but non lucratif, nous sommes désormais considérés comme des administrations municipales et, à ce titre, nous serons financés à 50 %.

C'est un énorme revers pour les ZAC qui postulent à ces programmes, et cela pourrait signifier que des opportunités seront perdues pour nos étudiants locaux. Notre directeur général a informé notre conseil d'administration qu'il prévoyait de quitter son poste à la fin de l'été 2023. Des plans seront mis en place pour trouver un remplaçant afin d'avoir le meilleur candidat possible pour ce poste important.

À mesure que nous avançons, nous prévoyons d'approcher les gouvernements provincial et fédéral pour obtenir un soutien financier afin de mettre en place une variété de projets qui inciteront les consommateurs et les citoyens à visiter notre ZAC. Il pourrait s'agir d'un festival de camions de nourriture, d'un marché de producteurs axé sur notre image de marque ou d'initiatives de micro-marchés axées sur notre image de marque. Des informations détaillées seront communiquées au fur et à mesure que ces projets avancent.

Dans l'ensemble, 2023 sera une année de transition avec de nombreuses idées commercialisables en cours d'élaboration.



French Quarter Edmonton

- ☎ 587.524.9399
- ✉ info@frenchquarteredmonton.ca
- 📍 #207A 8925 – 82 Avenue NW
Edmonton, AB
T6C 0Z2

